

**Notre responsabilité
va au-delà
de la tasse de café**

NESCAFÉ®



Au-delà de la tasse

LE PLAN NESCAFÉ



Sommaire

- ☛ **Qu'est-ce que le Plan NESCAFÉ ?**
- ☛ **Pourquoi avoir créé le Plan NESCAFÉ ?**
- ☛ **Le Plan NESCAFÉ dans les faits**
 - Agriculture responsable
 - Production responsable
 - Consommation responsable
- ☛ **Une tasse, une histoire...**
- ☛ **Quelle sera la contribution du Plan NESCAFÉ à votre business ?**
- ☛ **Communiquer sur le Plan NESCAFÉ auprès de vos consommateurs**



Qu'est-ce que le Plan NESCAFÉ ?

Depuis 1962 nous travaillons avec des agriculteurs sélectionnés afin de nous assurer que notre café est produit de façon responsable tout en étant de la plus haute qualité. Nous avons conscience que vos clients sont sensibles à la responsabilité sociale, à la gestion durable des ressources naturelles et au respect de l'environnement. C'est pourquoi nous allons encore plus loin en nous assurant que l'intégralité du processus de fabrication du café, du grain à la tasse, soit le plus responsable possible.

Nous avons rassemblé l'ensemble de nos initiatives qui soutiennent l'agriculture, la production et la consommation responsables, sous un label unique : le Plan NESCAFÉ.

Nous allons 'Au-delà de la tasse' pour faire la différence à chaque étape, des agriculteurs aux consommateurs.



Au-delà de la tasse
LE PLAN NESCAFÉ



Agriculture responsable

Nous soutenons en permanence les agriculteurs, en les formant à gérer durablement leurs cultures et leurs revenus, tout en conservant une qualité de café exceptionnelle.



Production responsable

Notre engagement pour les économies d'énergie, l'utilisation raisonnée de l'eau, ainsi que le recyclage des déchets, réduit significativement notre empreinte environnementale.



Consommation responsable

Nous vous aidons à choisir la machine à café la plus efficace au niveau énergétique selon vos besoins. Cette démarche nous aide à réduire notre impact environnemental tout en vous aidant à faire le meilleur choix pour votre entreprise.



Pourquoi avoir créé le Plan NESCAFÉ ?

La création de valeur partagée est le cœur de métier de NESTLÉ PROFESSIONAL®. Afin de créer de la valeur à long terme pour notre business et les actionnaires, nous devons créer de la valeur pour nos clients et la société.

Nous contrôlons tout le processus de fabrication, pour nous assurer de la démarche responsable du grain à la tasse, et ainsi aider l'agriculteur, protéger l'environnement et contribuer au développement de nos clients. C'est pourquoi, de 2012 à 2020, nous investirons 300 millions d'euros dans le Plan NESCAFÉ, afin de contribuer à la construction d'un avenir meilleur pour tous.



Au-delà de la tasse

LE PLAN NESCAFÉ



Le Plan NESCAFÉ est un engagement global. En raison de notre savoir-faire et notre expérience sur le café, il est de notre responsabilité de nous engager à chaque étape de la chaîne de valeur.

C'est pourquoi nous avons décidé de coopérer avec Rainforest Alliance. Ce partenariat nous permet de profiter de nos expertises et connaissances communes pour créer un plan durable visant l'amélioration du processus de fabrication du café, du grain à la tasse.



Au-delà de la tasse
LE PLAN NESCAFÉ

Le Plan NESCAFÉ® dans les faits :

Le Plan NESCAFÉ s'appuie sur les trois étapes clé du processus de fabrication du café, *l'agriculture responsable, la production responsable et la consommation responsable*, pour créer une vision plus durable du futur.



Voici une sélection non exhaustive des pays dans lesquels nous nous engageons auprès des agriculteurs:

- Brésil
- Chine
- Colombie
- Inde
- Indonésie
- Côte d'Ivoire
- Mexique
- Philippines
- Thaïlande
- Vietnam

Ce que nous avons déjà fait :

16 millions
de plants de café
distribués ces
10 dernières années



Ce que nous allons faire
220 millions
de plants à haut
rendement et résistants
aux maladies distribués
d'ici 2020

Le Plan NESCAFÉ® dans les faits :



**Former
10 000 agriculteurs
par an**



Agriculture responsable

Nous travaillons en collaboration avec les agriculteurs depuis 1962 pour nous assurer que notre café ait la meilleure qualité. Basé sur cette idée principale, le Plan NESCAFÉ s'articule de la façon suivante :

- Forme 10 000 agriculteurs par an aux différentes techniques de culture et aux bonnes pratiques après-récolte.
- Investir significativement dans la plantation de caféiers qui offriront aux agriculteurs un meilleur rendement. Ces plants de caféiers ont été sélectionnés pour leur excellente qualité, ce qui signifie qu'ils produiront de plus gros volumes de grains de café et qu'ils auront une meilleure résistance aux maladies.



Plus de grains de café + une meilleure qualité de grains de café

= Plus de revenus pour l'agriculteur et
un meilleur café pour les consommateurs

En 2015 NESTLÉ®
s'approvisionnera
directement
auprès de
170 000
agriculteurs,
soit **180 000**
tonnes
de café vert

Le Plan NESCAFÉ® dans les faits :



**Le marc de café
est utilisé comme
combustible
dans nos usines**



Production responsable

Le Plan NESCAFÉ® vise également à réduire l'empreinte environnementale en améliorant les process en usines.

De 2010 à 2020...

Réduire
la consommation
d'énergie
20%
par tonne
de café produite

Nous avons mis en place différentes actions pour économiser de l'énergie : par exemple nous réutilisons le marc de café comme combustible et source d'énergie dans nos usines. Plus nous recyclons, moins nous devons faire appel à des sites d'enfouissement des déchets, et moins nous nous reposons sur des combustibles fossiles.

Le recyclage est l'une de nos priorités : nos usines converties aux nouveaux process produisent de l'eau propre et réutilisent les déchets comme engrais.

La situation géographique de nos usines a également son importance. 55% du café NESCAFÉ® est produit dans des usines de pays en voie de développement. Ceci aide les travailleurs locaux à acquérir de nouvelles compétences et à développer leurs affaires.

Réduire
la consommation d'eau
de **30%**
par tonne
de café produite



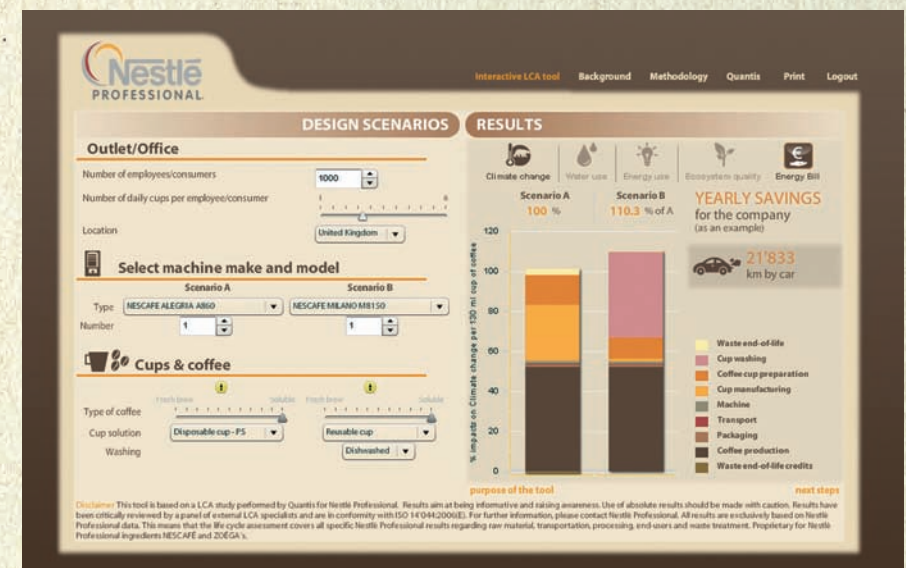
Le Plan NESCAFÉ® dans les faits :



Consommation responsable

Choisir la bonne machine à café peut parfois être compliqué, surtout si les critères environnementaux entrent en jeu. Pour vous aider à trouver la solution adaptée à votre business, nous avons créé un outil online : LCA (Life Cycle Analysis - Analyse du Cycle de Vie). Ce dernier vous permet de comparer facilement différentes machines à café professionnelles, en ayant une vision claire de leur consommation d'énergie, d'eau et de leur impact sur le réchauffement climatique.

En utilisant cet outil, vous pourrez voir dans quelle mesure votre choix de machine à café aura un impact sur l'environnement mais aussi sur votre business. Vous pourrez alors faire le bon choix.



Une tasse, une histoire...

**“J’espère transmettre
à mes enfants
ce que j’ai appris”**

Gerardo Areas

En travaillant avec le Plan NESCAFÉ dans sa plantation au Nicaragua, Gerardo a pu mettre en place de nouvelles méthodes de culture du café. À présent, il peut utiliser ces nouvelles techniques pour contribuer à la réduction de l’empreinte environnementale.



Wang Zhongxue

Wang cultive le café à Dakaihe, dans le Yunnan (Chine). Le Plan NESCAFÉ a apporté à Wang des techniques plus modernes et du matériel pour améliorer le développement de plants de caféiers de meilleure qualité. Depuis qu’il travaille avec le Plan NESCAFÉ, Wang a vu ses revenus augmenter. À présent, il peut acheter son propre tracteur et des équipements lui permettant de pérenniser ces améliorations.



Jorge Rafael Garcia Espinosa

Jorge Rafael est un technicien superviseur pour le Plan NESCAFÉ. Il travaille avec les agriculteurs locaux pour améliorer leur façon de cultiver le café et assurer le développement de caféiers d’excellente qualité. Les bonnes pratiques qu’il leur enseigne les aide à augmenter le rendement, améliorer la qualité et protéger l’environnement.

**“Les managers NESCAFÉ
sont venus
nous former en personne”**

**“Notre aide vise l’amélioration
du rendement et de la qualité
des caféiers, ainsi que la
protection de l’environnement”**



Quelle sera la contribution du Plan NESCAFÉ[®] à votre business ?

Chez NESTLÉ PROFESSIONAL[®] nous travaillons à vos côtés pour répondre aux attentes de vos clients. Nous savons que répondre à la demande des consommateurs ce n'est pas juste fournir des produits de qualité, nous devons aller encore plus loin, au-delà du produit. C'est cela le Plan NESCAFÉ.

En choisissant NESCAFÉ, vous prouvez que vous partagez avec vos clients une même vision de la responsabilité sociale et environnementale. Vous répondez à leur demande de café responsable et en retour vous bénéficiez de la notoriété de la marque NESCAFÉ et de la confiance qu'elle inspire à vos clients.

Avec le Plan NESCAFÉ, vous ne choisirez plus NESCAFÉ uniquement pour la qualité de son café mais aussi pour son engagement responsable.

DEMANDE DU CLIENT

CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

SATISFACTION DU CLIENT

RÉUSSITE COMMERCIALE



Au-delà de la tasse
LE PLAN NESCAFÉ

En achetant les solutions NESTLÉ PROFESSIONAL®,
vous ne vous contentez pas de servir une bonne tasse
de café, vous prenez une décision bénéfique à tous :
à votre business et vos clients, aux agriculteurs
et à l'environnement.

www.nestleprofessional.com



Au-delà de la tasse
LE PLAN NESCAFÉ